

Das Unternehmen HORNBACH

Alles, was Du darüber wissen musst



” Bei HORNBACH steht immer das mittel- und langfristige Denken im Vordergrund und nie das kurzfristige. Das ist eine Haltungsfrage.

Es geht im Unternehmen stets um die längerfristige Entwicklung und daraus entsteht viel Positives. Genau das ist Nachhaltigkeit: das langfristig Werthaltige.

-Erich Harsch

*Vorstandsvorsitzender HORN*BACH Baumarkt AG

Wir sind die Nr. 1 für Projekte

DAS HORNBACH PROJEKT-**BUCH.**

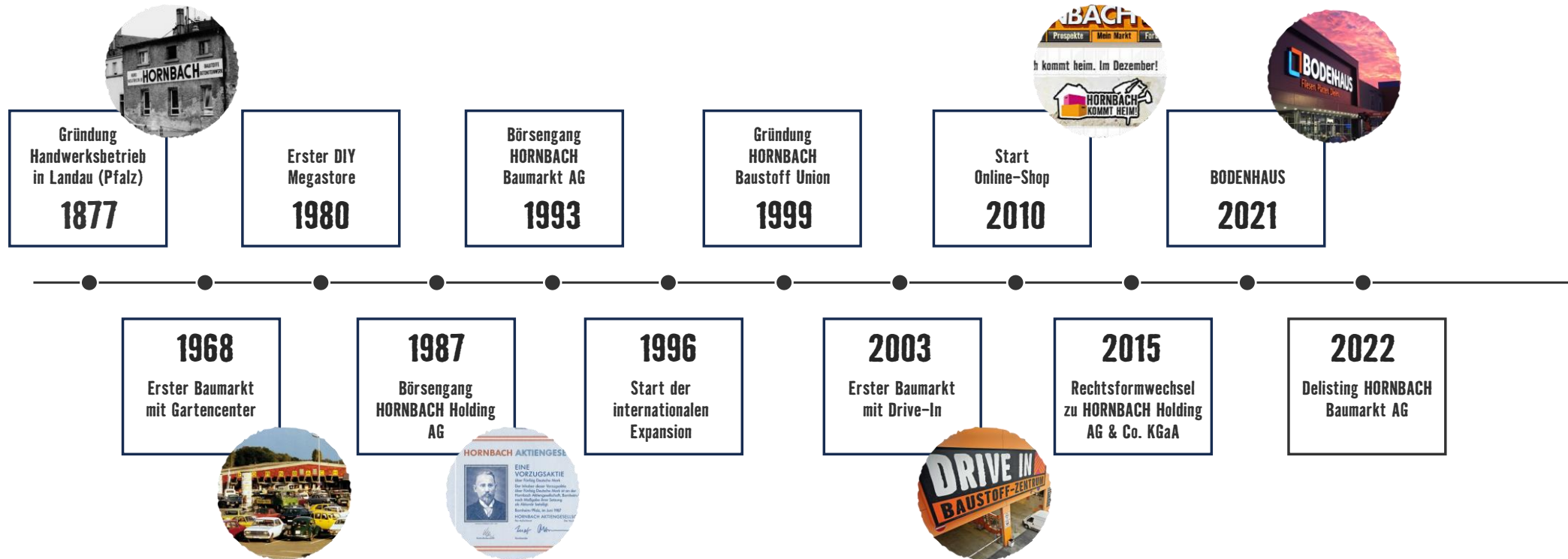
**ES GIBT
IMMER
WAS ZU
TUN.**

„Es gibt immer was zu tun.“



Deshalb bieten wir unseren Kunden die optimale Beratung und das nötige Sortiment, damit er alles für sein nächstes Projekt hat.

Die Geschichte von HORNBACH



Aufbau des HORNBACH Konzerns



HORNBACH. Holding

HORNBACH Holding AG&Co. KGaA
Sitz in Bornheim
Vorsitzender: Albrecht Hornbach



HORNBACH Immobilien AG*



HORNBACH Baumarkt AG*
Vorstandsvorsitzender: Erich Harsch



HORNBACH Baustoff Union GmbH*



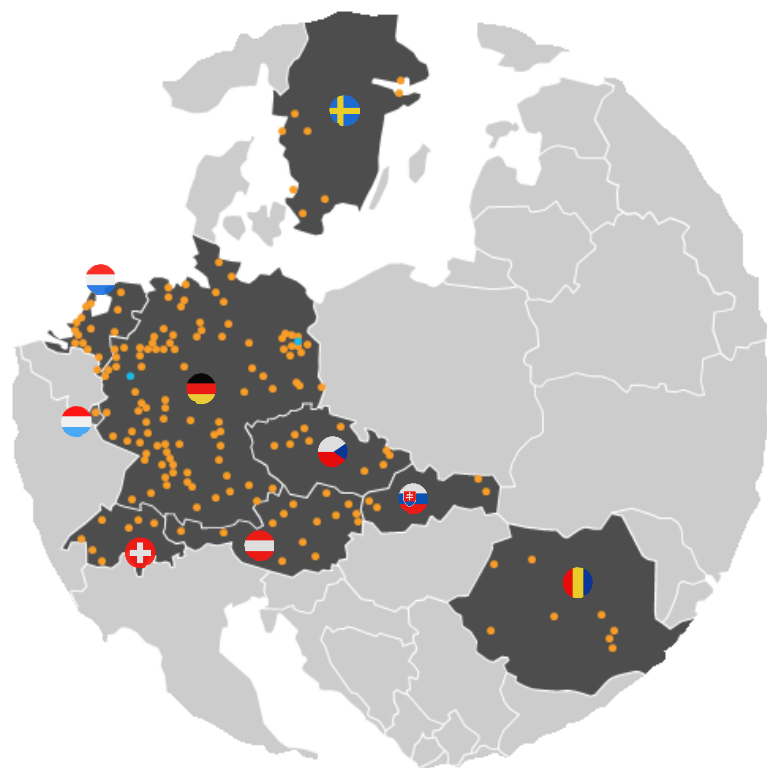
*Nicht börsennotiert

BODENHAUS



- 2021 eröffnet
- Standorte in Köln und Berlin
- Fachhandel für Hartbodenbeläge

Standorte



● HORNBAACH Märkte ● BODENHAUS Märkte

	Deutschland	99
	Niederlande	18
	Österreich	14
	Tschechische Republik	10
	Rumänien	9
	Schweden	8
	Schweiz	8
	Slowakei	5
	Luxemburg	1

9 Länder 172 Standorte

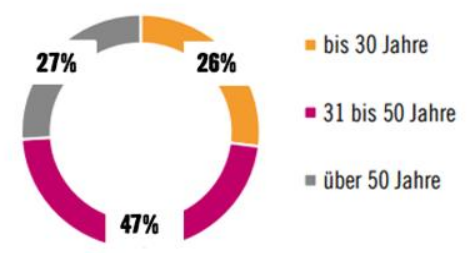
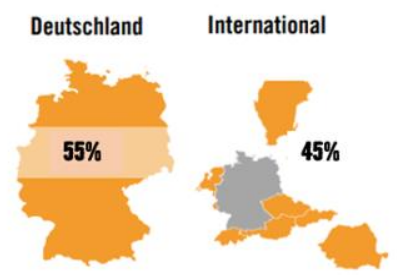
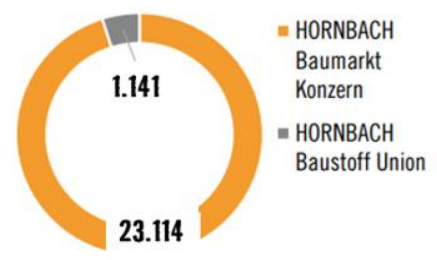
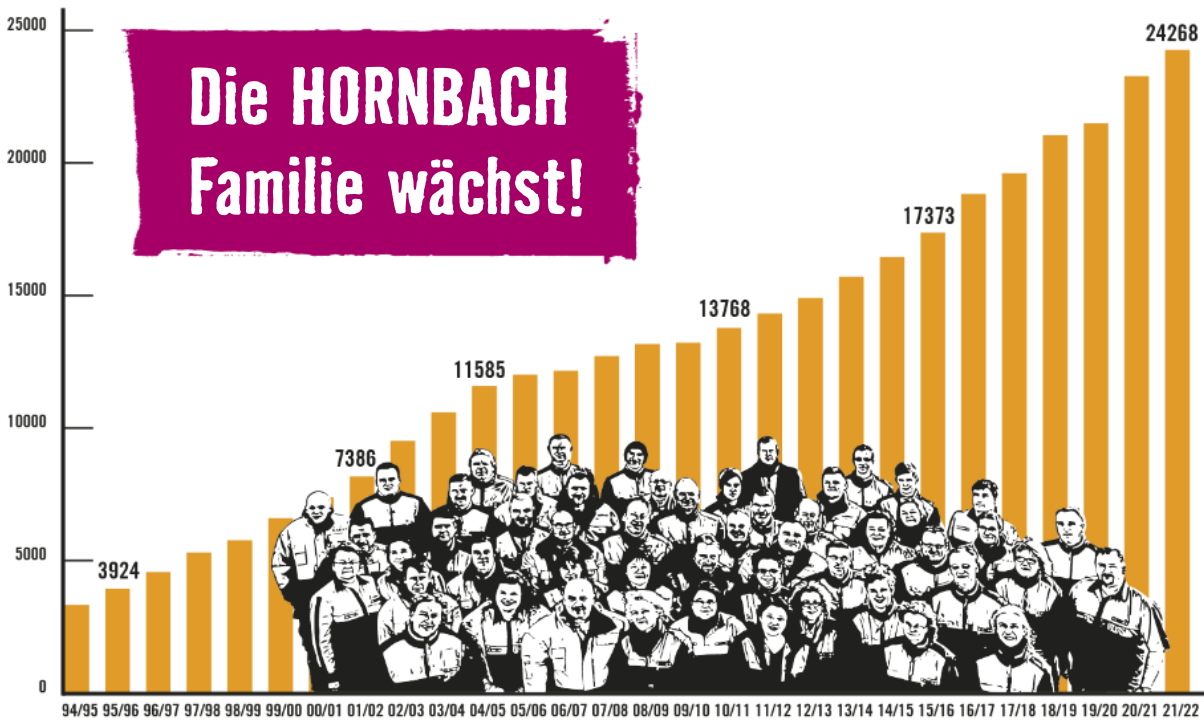
Unsere B2B-Logistikstandorte



● HORNBACH B2B-Logistik Standorte

Soltau	72.000 m ²
Lehrte	60.000 m ²
Castrop-Rauxel	8.500 m ²
Essingen I	26.500 m ²
Essingen II	23.100 m ²
Vilshofen	41.900 m ²
Enzersdorf a.d. Fische	14.600 m ²
Duisburg	4.000 m ²
Lehrte	10.000 m ²
Neuenburg am Rhein	10.000 m ²
Speyer	10.000 m ²
11 Standorte	280.600 m²

Unsere Mitarbeiterzahlen



HORNBAACH: Wofür wir stehen



Mit Dir Zukunft
MENSCHlich
gestalten.

HORNBAACH – Ein Familienunternehmen

Die Art unserer Zusammenarbeit ist der einer Großfamilie nicht unähnlich: Jung arbeitet neben Alt, Erfahrung neben Ausbildung, zusammengeschweißt durch Loyalität, Respekt, Menschlichkeit und Vertrauen.

HORNBAACH – Eine klare Haltung

Wir bei HORNBAACH halten viel von Werten und Wertschätzung, von Respekt und Verantwortung, von Verlässlichkeit und Glaubwürdigkeit, von Ehrlichkeit und Vertrauen in die Menschen. Dies sind die Eckpfeiler unseres unternehmerischen Handelns und die Voraussetzung für unseren wirtschaftlichen Erfolg – damals wie heute.

Das HORNBACH Fundament

- Aus unserem Wertesystem wurde das HORNBACH Fundament abgeleitet
- Leitbild und Richtschnur für unsere Unternehmensstrategie, unser alltägliches Handeln und unsere soziale Verantwortung
- Grundwerte für den Umgang mit unseren Kundinnen und Kunden, aber auch der Kolleginnen und Kollegen untereinander



DAS HORNBACH FUNDAMENT

1. Wir sind die Nr. 1 für Projekte.
2. Unser Produkt ist nicht die Ware.
Unser Produkt sind begeisterte Kunden.
3. Das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen dauert Jahre. Es zu verlieren nur Sekunden.
4. Bei uns unterstützt jeder jeden.
Nur als Team sind wir unschlagbar.
5. Jeder Einzelne trägt mit seiner Tatkraft zum Erfolg des Ganzen bei.
6. Gemeinsam wachsen wir erfolgreich weiter.
Das sichert unsere Zukunft.
7. Wir bleiben aus Tradition innovativ.
Jeder nutzt seinen Freiraum um etwas zu bewegen.
8. Ehrlichkeit und Zusammenhalt sind das Grundgerüst unserer Gemeinschaft.
9. Was wir sagen, machen wir auch. Ohne Umwege.
10. Es gibt immer was zu tun.

CSR – Corporate Social Responsibility bei uns



Alle reden von Nachhaltigkeit. Wir bei HORN BACH reden von CSR. Weil wir unserer unternehmerischen Verantwortung gerecht werden wollen. Weil wir unsere Entscheidungen unter Berücksichtigung aller drei Dimensionen der Nachhaltigkeit treffen wollen.

Mit **RESPEKT** vor **UMWELT** und **GESELLSCHAFT**, zum **WOHL** der **MITARBEITER** und **KUNDEN**, für eine nachhaltige **ENTWICKLUNG** und einen nachhaltigen **ERFOLG** des **UNTERNEHMENS**.



SOZIALES

Umgang mit Mitarbeitern
Menschenrechte innerhalb der Lieferkette
Gesellschaftliches Engagement

z.B.: Mitarbeiter im Ehrenamt,
HORN BACH Stiftung, AZ nach Maß



ÖKONOMIE

Geschäftsmodelle
Compliance
Umsatz/ Ergebnis

z.B.: HORN BACH Fundament, CSR-
Leitlinien, Nachhaltigkeitsziele



ÖKOLOGIE

Ressourcennutzung/-schonung
Abfallvermeidung
Biodiversität

z.B.: Wertstoffliner, Bio-
Zertifizierungen, LED-Beleuchtung

Helfen mit Herzblut



HORN BACH Stiftung
„Menschen in Not“

