

Lafuma[®] 
MOBILIER

MARKEN**PLATTFORM**



EDITORIAL

Vor 60 Jahren begann Lafuma Mobilier mit dem Aufbau seiner Marke. Ihre Werte und die nachhaltige Erschließung neuer Märkte haben aus ihr eine der beliebtesten Marken zunächst in Frankreich und – mit beständig wachsenden Zahlen – auch international gemacht. Sie entwickelte ihr Know-how kontinuierlich weiter und blieb dabei ihrem Kerngeschäft treu. So wurde sie zu einer einzigartigen Marke innerhalb des Universums der Outdoor-Möbel.

Seit vier Jahren arbeiten wir daran, aus Lafuma Mobilier eine autonome Marke zu machen. Sie soll noch unterscheidbarer und begehrenswerter werden, und soll ihr Angebot und Absatzmärkte - unter Wahrung des geschichtlichen Erbes ihrer Firmengründer - stetig erweitern.

Heute können wir Ihnen einen komprimierten Überblick bieten über das, was die Marke ausmacht. Im selben Moment, in dem wir neue Märkte entdecken und unsere Entwürfe auf Innovation und Expansion ausrichten, stellen wir allen Akteuren rund um die Marke Lafuma Mobilier und ihre Produkte diesen Leitfaden vor. Wir möchten, dass Sie sich von unseren Taten mitreißen lassen, dass wir zusammen wachsen, um unserer Marke zu ermöglichen, neue Ziele ins Auge zu fassen.

Arnaud du Mesnil
Geschäftsführer



UNSERE MISSION

Die Welt wird eine bessere sein, wenn wir uns über den Anteil von Zeit, Entspannung und Wohlbefinden, die ein jeder von uns braucht, bewusst werden. **Indem wir die Zeit zu leben finden und wieder entdecken**, bekommen wir auch Zeit für Ideen, Erfüllung, sich auf Dinge zu konzentrieren, die in unserem Leben Sinn machen. Lafuma Mobilier ist ein Unternehmen, das sich dieser Fragestellungen bewusst ist und Menschen bei der Suche nach dem Wohlbefinden individuelle Lösungen anbietet.

Darum entwickelt Lafuma Mobilier Produkte, die die Erwartungen und Ansprüche eines jeden erfüllen und dabei das körperliche Wohlbefinden in den Fokus rücken - **denn Komfort ist unsere Metier**.

Lafuma Mobilier stellt **leichte und praktische Möbel her, die im Outdoor-Bereich flexibel einsetzbar sind und schnell zum Lieblingsplatz avancieren**. Auch für den Alltag, am Arbeitsplatz, für kulturelle Aktivitäten, für Gemeinschaftseinrichtungen und vieles mehr, sind die Produkte aus Anneyron perfekt geeignet.

Diese Sinnsuche eines jeden Einzelnen lässt sich mit der Gemeinschaft teilen. Lafuma Mobilier glaubt daran, dass jeder Einzelne die Verantwortung dafür trägt, an der Verbesserung dessen zu arbeiten, was ihn umgibt. Das Unternehmen setzt sich **seit seiner Gründung für den Umweltschutz, die Entwicklung der regionalen Wirtschaft sowie für den Erhalt von Arbeitsplätzen in Frankreich** ein.



KOMFORT IST UNSER METIER

Befreiender Komfort

Komfort befreit uns von täglichen Zwängen und trägt gleichzeitig dazu bei, das Leben an sich zu erleichtern und das Wohlbefinden zu steigern. Heute reagieren die Produkte von Lafuma Mobilier in einer Welt der Beschleunigung auf das starke Bedürfnis, sich vom Alltag, mit all seinen Verpflichtungen, auszuklinken und zu entspannen.

Mehr als ein Produkt, eine Erfahrung

Lafuma Mobilier ermöglicht jedem, seine eigene Vorstellung von Komfort zu leben und sein Produkt nach seinen Vorlieben genau dort zu nutzen, wo er es wünscht.

Zero Gravity

Die optimale Liegeposition ist der Beleg für das fundierte Know-how einer großen Marke: es ist die Position, die jegliche Muskelanstrengung überflüssig macht und ein absolutes körperliches Wohlbefinden garantiert.

In Zusammenarbeit mit Medizinern hat Lafuma Mobilier als erster Hersteller diese Liegeposition bei einem Relaxsessel angewendet. Sie entspricht der Position, die der Körper in der Schwerelosigkeit einnimmt, wenn Beine und Oberkörper einen Winkel von 127° bilden.





EINE MARKE, EINE GESCHICHTE

Eine Marke, die über mehrere Generationen entwickelt wurde: die Möbelserie entstand in Anneyron mit dem Wissen rund um das „Rohr und den Stoff“, also die Verbindung von Stahl und Textilien. Die drei Lafuma-Brüder, die ursprünglich einen Rucksack mit Metallrahmen entwickelt hatten, konnten diese Erfahrungen weiter entwickeln, als sie mit neuen Produkten auf aktuelle Anforderungen im Freizeitbereich reagiert haben.

So konnte sich die Marke während der drei „glorreichen“ Wirtschaftswunderjahrzehnte mit dem ersten bezahlten Urlaub ab den 1950er Jahren weiter entwickeln und zu einer Marke mit Symbolcharakter werden.

Dieses geschichtliche Erbe trägt zu der hohen Wertschätzung der Kunden bei.

EINE MARKE, MEHRERE KNOW-HOW



Nomaden

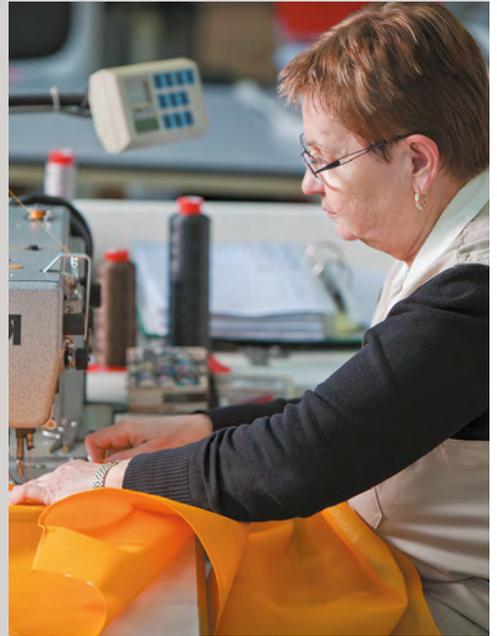
Das moderne «Nomadentum» ist der Marke in Fleisch und Blut übergegangen. Ihre Produkte sind leicht, praktisch und anspruchsvoll: sie lassen sich einfach transportieren, aufstellen und finden da, wo man sie braucht, ihren Platz.

Nachhaltig

Die Möbel von Lafuma Mobilier sind für eine hohe Lebensdauer konzipiert. Das ist das Ergebnis aus 60 Jahren Entwicklungsarbeit der Marke und einer lebendigen Innovationskraft im Einklang mit der Natur.

Made in France

Lafuma Mobilier ist ein Unternehmen, das „lokal“ produziert. Das Unternehmen besitzt die vollkommene Kontrolle über die Produktionskette, die die Qualität ihrer Produkte garantiert. „Made in France“ ist auch ein Symbol für die französische Lebensart, die im Bewusstsein für die Geschichte der Marke und ihre Entwicklung aufgebaut wurde.





EINE MARKE, VIELFÄLTIGE WERTE

Verpflichtungen

Lafuma Mobilier setzt sich für die Entwicklung der regionalen Wirtschaftskraft ein und bevorzugt die Einstellung von Personal aus der Region mit einem hohen Qualitätsanspruch (der Stoff wird im Département Isère gewebt und die Kunststoffteile im Département Ain hergestellt).

Das Unternehmen verwendet umweltfreundliche und für den Menschen verträgliche Materialien.

Achtsamkeit

Lafuma Mobilier ist ein Unternehmen, das sich der Achtsamkeit verschreibt, da es mit

seinen Produkten dazu beiträgt, das Wohlbefinden eines jeden einzelnen zu steigern: auf sich sowie die Signale von Körper und Geist zu achten und sich Ruhepausen inmitten unseres turbulenten Alltags zu gönnen. Die mit Gesundheitsexperten geteilten Erfahrungen bestärken das Unternehmen in seiner Mission.

Freiheit

Lafuma Mobilier bietet Komfort und Abenteuer, losgelöst von Trends und sozialen Zwängen. Das Unternehmen lädt jeden ein, frei und ungezwungen diesen Weg mitzugehen und sich individuelle Wünsche zu erfüllen.





EINE MARKE, EINE KERNBOTSCHAFT

OB IM GARTEN, IM GEBIRGE, AM STRAND, AUF DER TERRASSE, NACH DER ARBEIT, ZUHAUSE, IN MUTTERSCHUTZ... EGAL WO UND WIE, LAFUMA MOBILIER LÖST DAS VERSPRECHEN EIN, KOMFORT INMITTEN DES ALLTAGS ZU BIETEN.



Try. Feel. Live it

EINE MARKE, DREI EINSATZGEBIETE



Garten

Für gesellige Stunden

Zuhause einen Raum für gesellige Stunden schaffen. Lafuma Moblier lädt dazu ein, sich allein oder gemeinsam einzufinden, zu erholen oder einfach nur wohlzufühlen.

Mit der Kollektion PRIVILEGE bietet Lafuma Moblier außergewöhnlichen Komfort für zwanglose Stunden in Ihrem Zuhause.



Freizeit

Abenteuer und Auszeit

Lafuma Moblier begleitet Sie seit seinen Anfängen in allen Momenten der Entspannung unter freiem Himmel. Noch heute ist Lafuma Moblier der perfekte Begleiter für kleine Auszeiten und Abenteuer fernab des urbanen Lifestyles.



Entspannung

Wellness und Well-being auf Topniveau

Das Know-how von Lafuma Moblier erhält Zutritt in die Welt der professionellen Spa- und Wellness-Einrichtungen.

Wohlempfinden kann hier gemeinschaftlich und ganz natürlich erlebt werden. Lafuma Moblier weitet seine Mission auf dieses neue Gebiet aus.



EINE MARKE, VIELE VORZÜGE

Kleine Fluchten

Aus dem Alltag ausbrechen, der Routine entfliehen, Rendezvous mit sich selbst genießen: das ist es, was uns antreibt, uns fasziniert, uns in die Welt hinausführt und unseren Horizont erweitert.

Auftanken

Entspannen, einen exklusiven Raum schaffen, in dem man sich wohl fühlt, um sich zu besinnen und loszulassen, damit Körper und Geist zur Entspannung finden.

Teilen

Mit Freunden zusammenkommen, die uns am Herzen liegen oder neue Freunde treffen: das Versprechen, intensive Momente zu leben.



